

## **Curriculum Vitae**

### **Stefano Foroni**

*Nato a Roma il 06/07/1959, residente in Via Sabin 33 a Pieve di Soligo, (TV)*

*Stato civile: Divorziato*

*Milite Assolto nel corpo di Fanteria con il grado di Caporal Maggiore*

*Cellulare 335 1025575, email: [foroni.stefano@gmail.com](mailto:foroni.stefano@gmail.com)*

*Codice fiscale FRNSFN 59L06H501Z*

### **Formazione**

- *Diplomato al Liceo Scientifico M.Flaminio di Vittorio Veneto (TV) nel 1978*
- *Laurea in Economia Aziendale Università "L.Bocconi", Milano 1988, voto 88/110. Indirizzo libero in Marketing e Finanza Internazionale*
- *Coach e Counselor organizzativo in Analisi Transazionale Certificato. 2018, OTA. Milano*
- *Corsi di specializzazione ed approfondimento in*
  - *Lingua Inglese.*  
*1992 Dartmouth College, Maine, usa*
  - *Marketing e Direct Marketing.*  
*Negli anni 2006/2007/2008 World Marketing and Sales Forum Milano*
  - *Strategia e Gestione del Business.*  
*Negli anni 2005/2006/2007/2008/2009 World Business Forum*
  - *Formazione personale e leadership*  
*Dal 2006 al 2012 partecipazione a*  
*15 corsi Dimensione Vita,*  
*7 corsi Dimensione Uomo,*  
*5 corsi Advanced Training*  
*Negli anni 2014/2015 tre livelli di formazione Journey*

### **Analisi Transazionale**

- *Negli anni 2016/2018, Master triennale in Counseling Organizzativo in Analisi Transazionale presso OTA Academy, Milano*
- *Anni 2017/2018/2019 partecipazione al convegno S.I.M.P.A.T, presentando nel 2018, in collaborazione con altri, un progetto sul miglioramento del clima organizzativo,*
- *Vari corsi di aggiornamento negli anni 2015/2018.*
- *2018 seminario Analisi Transazionale tenuto da Servaas Van Bekum*

### **Lingue conosciute**

- *Italiano: lingua madre*
- *Inglese: Buono parlato, scritto e letto*
- *Spagnolo: Buono parlato, discreto letto e scritto*
- *Francese: Discreto parlato e letto, sufficiente scritto*

### **Esperienze professionali**

- **Dal 2013 ad oggi**

*Fondazione Formazione circolare Sas di Foroni Stefano*

- **Dal 2013 al 2015**

*Libero professionista come mentore Aziendale, Coach e formatore aziendale e personale, Studio e pianificazione Strategie e Marketing*

- **Dal Gennaio 2012 al Dicembre 2012**

*Consigliere di Amministrazione e Responsabile marketing e strategia Ideas Communication S.r.l società di marketing e comunicazione*

- **Dal 2001 al 2011**

*Amministratore delegato Polaris Edizioni S.r.l, Mktg e comunicazione*

- **Marzo 1996 / Luglio 2001**

*Dirigente, Dir.Commerciale e Marketing E.L.D S.p.A, Romano d'Ezzelino (VI), 70 addetti. BtoB e BtoC, pompe idrauliche e motori elettrici*

- **Gennaio 1994 / Febbraio 1996**

*Dirigente, Direttore Marketing Strategico, Eliwell S.p.A, Pieve d'Alpago (BL)  
80 addetti. BtoB, strumentazione elettronica, BtoB*

- **Ottobre 1990 / Gennaio 1994**

*Direttore Commerciale e Marketing, M.P.A. S.p.A di Agordo (BL)  
100 addetti. BtoB e BtoC, caschi per motociclette e biciclette*

- **Aprile 1989 / Settembre 1990**

*Responsabile Marketing, Uniflex S.p.A di Montereale Valcellina (PN) 60  
addetti. BtoC, articoli in plastica per l'irrigazione domestica e professionale*

- **Ottobre 1988 / Marzo 1989**

*Insegnante supplente di Tecnica Bancaria e Ragioneria*

- **Ottobre 1982 / Settembre 1988**

*Pasticcere, Dolci di Casa, azienda artigianale di famiglia  
Produzione di dolci da forno*

## **Altre attività**

- **Anni dal 1990 al 1992**

*Responsabile del Pool sportivo Università L.Bocconi*

- **Anni dal 2007 al 2010.**

*Ideatore/responsabile laboratorio comunicazione, Università Iulm, Feltre*

- **Anni dal 2008 al 2010**

*Relatore all'Università di Trieste nel: "Master di comunicazione"*

- **Anni dal 2008 al 2012.**

*Collaborazione come formatore presso Divi srl*

- **Novembre 2020 mentore in 100.000 ripartenze.**

*Onlus che supporta imprenditori falliti che desiderano ripartire*

### **Skills personali e interessi**

- **Anni 2014/2015/2016/2017/2018/2019/2020**
- *Completato 5 volte il cammino di Santiago di Compostela e vari altri cammini,*
- *Appassionato di scrittura e poesia ho scritto e stampato vari libri di poesie, aforismi, favole, racconti,*
- *Approfondite competenze in marketing, strategia e organizzazione, comunicazione strategica, leadership,*
- *Curiosità per le teorie innovative del Marketing e per il pensiero laterale,*
- *Doti di carisma, leadership ed empatia nella formazione e nello sviluppo dei gruppi in ambito organizzativo,*
- *Competenza e capacità di aiuto nella attività di coaching e counseling,*
- *Mentore con doti di sensibilità, empatia, comunicazione e relazione personale,*
- *Ideatore del progetto di Team Building: “La strategia del cerchio” efficace strumento di analisi e codifica delle dinamiche relazionali nella costruzione dei gruppi organizzati,*
- *Ideatore del metodo di “Formazione circolare”, efficace e innovativo approccio alla formazione che permette di trasformare le informazioni in capacità e i dati in conoscenza permettendo una formazione più approfondita e consapevole rispetto ai metodi tradizionali di miglioramento lineare.*

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".*

*Dichiarazione sostitutiva di certificazione – artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che le informazioni riportate nel cv sono veritiere.*